



E. LECLERC

Ahorrando tiempo y mejorando la productividad

Fundada en 1949 por Edouard Leclerc, E. Leclerc es un grupo de comercio detallista líder en Francia, con una participación de mercado total de más del 18%. El grupo actualmente tiene 569 hipermercados y supermercados en Francia solamente, y más de 120 tiendas en el resto del mundo. La característica más distintiva del grupo E. Leclerc es la independencia de sus gerentes de tienda - no son empleados del grupo, sino miembros y dueños de sus tiendas, y por ello tienen una gran autonomía en

iniciativas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente en la tienda. Al inicio, decidió adoptar etiquetas electrónicas para cenefas (ESLs) para mejorar tanto la reactividad de los precios como la integridad de los mismos en la tienda. Además quería ser capaz de implementar una política de precios más agresiva.

Las expectativas de E.Leclerc

“Inicialmente, instalamos una solución de ESLs de la primera generación, la cual incluía un display digital de segmentos que nos permitía mejorar la administración de precios en las pantallas de las etiquetas. Esta tarea era tediosa para mis empleados, y, además contribuía a algunos errores. En mi opinión, las viejas etiquetas carecían de una buena legibilidad. Por lo tanto, en el 2008 decidimos reconsiderar el sistema de etiquetado”, explicó Eric Pangrani.

E. Leclerc Grasse buscaba una solución confiable, sencilla de instalar y completamente automatizada que eliminaría la necesidad de etiquetas de papel, de modo que las actualizaciones de precios programadas o temporales pudieran ser más eficientes y administradas de manera precisa.

La solución también debía estar perfectamente integrada al sistema administrativo de la tienda, y no podía interferir con su red inalámbrica.



el manejo de las mismas.

Cada gerente de tienda tiene libertad total en cuanto a la mezcla de productos que quieren vender, así como el equipo en uso en su tienda. Eric Pangrani es el director de la tienda E. Leclerc en Grasse, ubicada en la región de los Alpes Marítimos de Francia. Este hipermercado tiene un área comercial total de 6,000m² y 230 empleados. Enfrentando a la competencia de muchas otras marcas en la Costa Azul, Eric Pangrani regularmente adopta nuevos conceptos y toma

PERFIL DEL CLIENTE

Nombre:
E.Leclerc Grasse

Ubicación:
Grasse, Alpes Marítimos, Francia

Tamaño de la tienda:
6,000 m²

Número de empleados:
230

Ventas anuales promedio:
€70 millones

Número de ESLs:
35,000 ESLs gráficas Pricer
distribuidas en toda la tienda



La solución de Pricer y su implementación

La tienda eligió las ESL's de Pricer luego de compararlas contra las nuevas ofertas de su proveedor anterior. "Elegimos las ESL's de Pricer porque su tecnología era más avanzada. Pricer es una marca pionera - en esos tiempos, eran los únicos en ofrecer etiquetas gráficas. La tecnología fue mi primer criterio de elección, pero la mejor legibilidad y el aspecto de las etiquetas también fueron importantes para mí", dijo Pangrani.

Una vez elegida, E. Leclerc Grasse instaló 35,000 ESL's Pricer a lo largo de la tienda, en todos los departamentos, y las usa hasta el día de hoy. El sistema de Pricer se integró perfectamente con el sistema administrativo de la tienda, y ya que se trata de un sistema de comunicación infrarroja, no crea ninguna interferencia con las aplicaciones de radiofrecuencia (RF) dentro de la tienda.

Finalmente, la implementación de las ESL's fue muy rápida y no interrumpió las actividades de la tienda. "La instalación estuvo muy bien. Fui entrenado y muy bien supervisado por el equipo de Pricer - y ayuda que el sistema sea sencillo de usar porque es muy intuitivo. Todo lo relacionado a la instalación fue rápido", agregó Pangrani.

Resultado

La implementación de las ESL's gráficas de Pricer y la automatización completa de los precios en las cenefas significan ahora que E. Leclerc Grasse puede realizar cambios de precios apropiados para tener una mejor respuesta a la competencia, y por lo tanto, tiene una ventaja considerable sobre ella.

Para mayor información, visite:

www.tecelectronica.com.mx

o contáctenos:

tecmexico@tecelectronica.com.mx

El personal está ahora más disponible a los clientes, lo que ha ayudado a mejorar la satisfacción del cliente y, por lo tanto, las ventas. Las etiquetas gráficas han permitido a la tienda mostrar toda la información necesaria de los productos con una calidad visual idéntica a la del papel y, sin embargo, con todas las ventajas tecnológicas de una ESL.

El sistema Pricer ofrece una administración y trazabilidad total de los precios mostrados, y el personal y clientes pueden tener confianza en la integridad de los precios.

"Es innegable que hemos ganado tanto en tiempo como en productividad - los errores de precios son ahora prácticamente inexistentes, y podemos hacer ajustes de precios en un parpadeo cuando es necesario gracias a las capacidades de la comunicación bidireccional entre las etiquetas y el sistema", explicó Pangrani.

"Lo que es más, la legibilidad de estas etiquetas es sobresaliente - el despliegue de precios e información del producto es extremadamente clara y ofrece una lectura muy sencilla a todos nuestros clientes."

"Finalmente, el software Pricer es escalable para ajustarse a las necesidades de la tienda. Particularmente flexible e intuitiva, este software es regularmente actualizado con nuevas funciones para facilitar una mejor administración de las ESL's."

"Hemos estado utilizando las ESL's de Pricer por los últimos 5 años, y estoy muy complacido con nuestra decisión, ya que la solución de Pricer fue capaz de satisfacer todas nuestras necesidades particulares. Honestamente puedo decir que estoy realmente muy feliz con mi experiencia con Pricer", concluyó Pangrani.



BENEFICIOS

- Cambios de precios oportunos
- Capacidad de respuesta a la competencia y cambios legales (IVA, impuestos ambientales,...)
- Control total sobre cambios de precios
- Legibilidad superior
- Rápida instalación y altamente amigable con el usuario
- Satisfacción del cliente mejorada
- Integración simple con el sistema administrativo
- Software intuitivo

"La instalación estuvo muy bien. Fui entrenado y muy bien supervisado por el equipo de Pricer - y ayuda que el sistema sea sencillo de usar porque es muy intuitivo. Todo lo relacionado a la instalación fue rápido"

Eric Pangrani, Director de la tienda E.Leclerc en Grasse

