

smart tag



Etiquetas electrónicas de góndola

Convierta su tienda en una potente herramienta de promoción y mejore la experiencia de sus clientes.

Presentación de Pricer

Líder mundial en soluciones de etiquetas electrónicas de góndola

¿Quiénes somos?

La empresa Pricer se fundó en Suecia en 1991 y se dedica a ofrecer soluciones de etiquetas electrónicas de góndola a comerciantes minoristas líderes de todo el mundo. La solución de Pricer permite actualizar rápidamente tanto el precio como la información del producto que aparece en las etiquetas de góndola digitales. Todo ello con una legibilidad y un contraste sin competencia. No importa el tamaño de la tienda, la solución de Pricer es asequible e inteligente y mejorará el margen de beneficios de la tienda y la satisfacción de sus clientes. Pricer cotiza en la lista de fondos nórdicos small cap del mercado de valores Nasdaq OMX Nordic.

¿Qué ofrecemos?

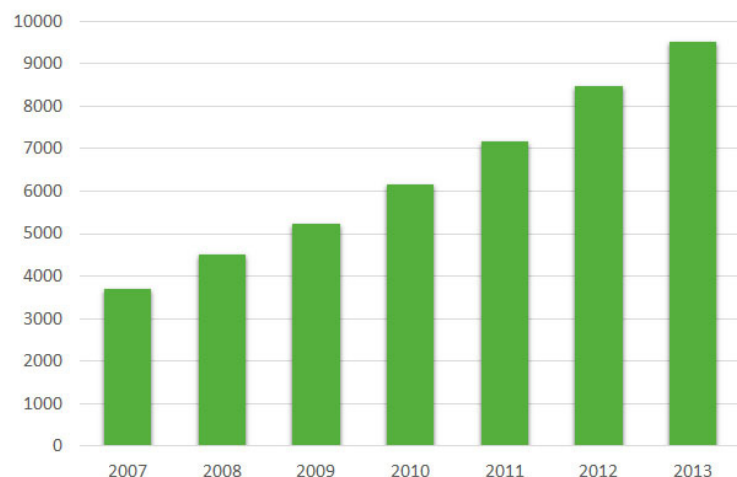
Pricer ofrece a sus clientes la gama más amplia de etiquetas electrónicas de góndola: etiquetas basadas en segmentos, en píxeles y todas ellas en diferentes tamaños. Con más de 20 años de experiencia en el comercio minorista, la fama de Pricer ha sido mundialmente reconocida por ofrecer siempre la mejor calidad. No importa el tipo de pantalla, ya sea una segmentada con tecnología LCD de alto contraste y fácil de leer o una basada en píxeles que utiliza tinta electrónica y que puede mostrar cualquier elemento, desde un logotipo hasta códigos QR escaneables; las pantallas de Pricer siempre han sido las más visibles y las que se leen con mayor facilidad.

Número 1 mundial



Cifras clave de 2013

9.500 tiendas instaladas en 51 países



La familia SmartTAG

Gracias a las etiquetas SmartTAG de Pricer, los precios de su tienda aparecerán de una forma clara, podrán leerse con facilidad y siempre serán fiables. Las etiquetas SmartTAG de Pricer dotarán a su tienda de una fuerte capacidad de promoción y mejorarán la experiencia de sus clientes.



SmartTAG Small, Medium, Large



SmartTAG HD Small, Medium +, Large



SmartTAG HD110



SmartTAG HD200 Slim

SmartTAG: etiquetas de segmentos

Utilice las pantallas LCD basadas en segmentos para actualizar la información de una forma fácil con espacios en color destinados a promociones y a precios. Todos los tamaños se ajustan a la perfección al mismo perfil, incluso las SmartTAG HD. Además, es posible añadir un amplio soporte promocional con tan solo colocar un SmartCLIP en un lateral de la etiqueta o, si lo prefiere, un SmartFRAME a su alrededor.

SmartTAG HD: etiquetas gráficas

Pantalla nítida de alta definición que utiliza tinta electrónica para una mejor legibilidad y con una excelente resolución, ideal para mostrar textos y gráficos. La pantalla dispone de un ángulo de visualización extra amplio de 170° y su nivel de reflejo es bajo en cualquier condición de iluminación. Además, integra ambos tamaños en el mismo perfil o bien junto a las etiquetas SmartTAG basadas en segmentos. Las etiquetas SmartTAG HD se pueden vincular fácilmente a los productos gracias al código de barras de identificación que tienen en el anverso. Además, al igual que ocurre con las etiquetas SmartTAG, existe la posibilidad de añadir amplios soportes promocionales.

SmartTAG HD110: etiquetas gráficas grandes

Pantalla nítida de alta definición para una mejor legibilidad y con una excelente resolución ideal para mostrar textos y gráficos. Esta etiqueta ofrece las mismas ventajas que las etiquetas gráficas anteriores. Sin embargo, tiene un tamaño mucho mayor, lo que permite incluir más información acerca de los productos, así como logotipos e imágenes. Además, con esta etiqueta es posible utilizar la ranura SmartCLIP para insertar, de una forma fácil y directa, información promocional en un lateral de la etiqueta.

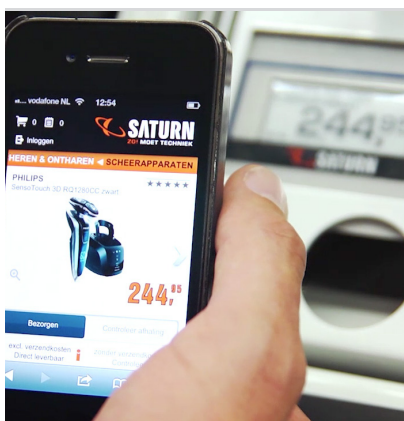
SmartTAG HD200 Slim: etiquetas gráficas extra grandes

Pantalla nítida de alta definición para una mejor legibilidad y con una claridad y contraste excelentes desde cualquier distancia. Todas las ventajas de las etiquetas SmartTAG HD con mucho más espacio para incluir, directamente en la pantalla, mucha más información dinámica del producto y de las promociones. Su tamaño extraordinariamente grande permite incluir fotos mayores y más información que en ninguna otra etiqueta del mercado.



Smart Comunicación

Una nueva experiencia de compra para sus clientes



Marque sus promociones de una forma fácil y duradera

Utilice la ranura SmartCLIP para colocar llamativos stoppers publicitarios promocionales que permitan a sus clientes conocer las promociones de la tienda. Además, utilice SmartFRAME para multiplicar el número de mensajes en los estantes: solo tendrá que colocar sus promociones, ya impresas o personalizadas, alrededor de la etiqueta del precio.

Interactúe con sus clientes utilizando códigos QR, NFC o Bluetooth

Gracias a la tinta electrónica, dispondrá de una pantalla mayor, lo que implica más posibilidades: más espacio para incluir información útil como promociones, existencias restantes, porcentaje de descuento y mucho más. También podrá añadir códigos de barras o códigos QR para que sus clientes vean, a través de sus dispositivos móviles, campañas de marketing, recetas o la información que aparece en las redes sociales. ¿Utiliza etiquetas de segmentos? Ningún problema, utilice tecnología NFC o Bluetooth

Asegúrese de utilizar el mismo precio en todos los canales

Hoy en día, además de visitar las tiendas físicas para comparar precios antes de decidirse a comprar, los clientes utilizan Internet y teléfonos inteligentes. Consiga que su tienda física sea tan rápida como una en línea y cierre la compra en la tienda. Gracias a las etiquetas digitales podrá ajustar los precios tan rápido como estos se ajusten en la tienda en línea y ofrecerá a sus clientes la misma experiencia de compra, sin importar cómo lo hagan.

Smart Inversión

Optimice su coste total de propiedad



Etiquetas gráficas, de segmentos... ¡la decisión es solo suya!

Las etiquetas SmartTAG se ajustan a la perfección a los perfiles existentes, lo que le permite combinarlas para un mejor control de costes.

Espacio adicional para información de merchandising

Utilice varias páginas para incluir información operativa adicional, como existencias, márgenes y ventas semanales. Esto permitirá que su personal gane tiempo a la hora de realizar las tareas logísticas y operativas, ya que la información está convenientemente colocada junto al producto.



Realice un seguimiento de sus etiquetas

Puesto que las etiquetas también envían información de vuelta al sistema, podrá realizar un seguimiento de las mismas desde su oficina central. Si un empleado ha colocado una etiqueta de forma incorrecta, si se le está acabando la batería, si ha recibido correctamente la actualización... No pasa nada, estará convenientemente informado en todo momento.

Smart Apariencia

Garantizamos la mejor visibilidad y legibilidad, tanto en segmentos como en gráficas



Lectura desde cualquier ángulo

No importa que mire la pantalla desde arriba, desde abajo o mientras camina por el pasillo, la etiqueta SmartTAG con ángulo de visualización extra amplio de 170° y pantalla antirreflectante ofrece la mejor visibilidad.

Diseño unificado

Las claras pantallas de segmentos y las pantallas gráficas, nítidas y de alta definición, ofrecen una imagen excelente una al lado de la otra. ¿Necesita una pantalla más grande para un producto en concreto? Ningún problema, todas se ajustan al mismo perfil.

Tecnología fiable de alta calidad



Enlace infrarrojo difuso mejorado

Beneficiarse de una conectividad inalámbrica de largo alcance gracias al enlace infrarrojo difuso mejorado, el sistema de comunicación inalámbrica más seguro y estable para su información confidencial. Gracias a este sistema, ya no es necesaria la línea visual ya que las señales se reflejan en cualquier superficie y llegan al receptor inteligente. La tecnología infrarroja es mucho más rápida y no sufre interferencias, lo que es especialmente importante hoy en día ya que cada vez más dispositivos en las tiendas utilizan radiofrecuencia por motivos de movilidad.



Tecnología líder

La batería de las etiquetas únicamente se solicita cuando se necesita. Además, para la conectividad se utiliza la tecnología infrarroja, de bajo consumo energético. Por este motivo nuestras etiquetas duran más tiempo, hasta ocho años en el caso de las pantallas de segmentos y cinco en el de las de gráfico.



Comunicación bidireccional

Gestione sus ESL desde su oficina central. ¿Quiere asegurarse de que las etiquetas reciben la información correctamente? ¡Permita que ellas mismas se encarguen de hacerlo! Cada una de las etiquetas envía un mensaje de confirmación al recibir una actualización. Esta opción resulta muy interesante a medida que muestre cada vez más información en las etiquetas gráficas.

PRICERLAB Innovación continua

PricerLab es el departamento de innovación de Pricer y está continuamente trabajando para anticiparse a las necesidades de los clientes. Fuimos los primeros en introducir las etiquetas gráfica y los primeros en abrir una tienda con etiquetas NFC. La innovación ha sido el motor que nos ha traído hasta aquí y el que nos permite continuar siendo líderes del sector.

Software de administración de EEG

El elemento clave del sistema de Pricer es su software basado en web compatible con la forma en la que los comerciantes minoristas implementan y gestionan su entorno de EEG. Este potente software permite ampliar cualquier implementación de una forma rápida y eficaz, gestionar el conjunto de la tienda y optimizar la utilización de la misma. El software de Pricer está diseñado para ofrecer una gestión de precios rápida y fiable, además de una visibilidad total gracias a la supervisión y al control de la gestión, que ayudan a optimizar tanto el uso y el gasto de las EEG como el acceso y mantenimiento del sistema.

Una solución preparada para el futuro

Pricer ofrece una visión completa de la solución que facilita el soporte y el control por parte de la oficina central gracias a sistemas de alertas, supervisión, historial del

sistema, etc. El software de Pricer es compatible tanto con las etiquetas electrónicas de góndola SmartTAG basadas en segmentos como con las SmartTAG HD basadas en píxeles, lo que ofrece el sistema disponible más flexible y mejor preparado para el futuro.





Conecte su tienda con EEG

Suba su tienda a Internet

Hoy en día, el 90 % de los comercios minoristas son tiendas tradicionales; sin embargo, el comercio minorista en línea crece con más rapidez que el físico. Para contrarrestar esta evolución, las empresas necesitan ofrecer en sus tiendas físicas la misma experiencia de compra en línea que buscan sus clientes.

¿Quién es el nuevo comprador?

Las compras en línea han hecho que los compradores sean cada vez más sociales: comparten sus experiencias de compra a través de Facebook, visitan foros de opinión y buscan las opiniones de otros clientes. Los clientes también están acostumbrados a tener mucha información acerca de los productos: de qué está hecho, dónde se ha fabricado y cuál es su disponibilidad. Este es el motivo por el cual los comerciantes minoristas deben permitir que sus clientes accedan fácilmente a esta información en sus tiendas. Si son capaces de combinar las ventajas tangibles del producto físico en la tienda con la transparencia que ofrece el proceso de la compra en línea, irán un paso por delante del resto.

Una experiencia de compra incesante

Gracias a las etiquetas electrónicas de góndola de Pricer, los comerciantes minoristas podrán combinar las ventajas de la tienda en línea con las de la tienda física. Además, las tiendas serán capaces de mostrar mucha más información, no solo precios: códigos de barras y códigos QR que los clientes pueden escanear con sus dispositivos móviles para acceder a más información, ver opiniones en línea y consultar descuentos y códigos promocionales. También es posible utilizar las etiquetas habilitadas para NFC para vincular a los clientes a dicha información en línea y ofrecerles la misma experiencia del usuario.

Y lo que es más importante, las EEG ofrecen a los comerciantes minoristas la posibilidad de actualizar y alinear sus precios con los de sus tiendas en línea de una forma automática e inmediata. Pricer da a las tiendas la posibilidad de ofrecer a sus clientes la misma experiencia de compra, tanto si lo hacen a través de Internet, como en la tienda física o mediante sus dispositivos móviles. Se trata de una experiencia omnicanal.

Nuestros clientes

Más de 9.500 instalaciones
 Más de 100 millones de etiquetas colocadas
 en más de 50 países de todo el mundo.



OFICINA CENTRAL

Teléfono: +46 8 505 582 00

PRICER AB

Västra Järnvägsgatan 7

S- 111 64 Stockholm

SUECIA

DEPARTAMENTO DE VENTAS PARA

EUROPA

Teléfono: +33 1 61 08 40 20

PRICER S.A.S.

3 Parc Ariane, Bât. Saturne

Rue Hélène Boucher

78280 Guyancourt

FRANCIA

VENTAS EN MÉXICO

Teléfono: (55) 4160 4200

TEC ELECTRÓNICA, S.A. DE C.V.

Dr. Márquez No. 19

Col. Doctores

C.P. 06720

México, D.F.

México

www.tecelectronica.com.mx

tecmexico@tecelectronica.com.mx