

SmartSOFTWARE

Administrando sus soluciones basadas en ESL

Conectado al sistema back-office de la tienda.

Amigable tablero de control disponible en smartphone, tablet o P.C. (estado de la tienda, cantidad de etiquetas). Plataforma abierta: puede integrarse en el propio ambiente del cliente e incorporar tecnología de terceros.



Actualización Automática de Precios

- Importe la información de los artículos y los precios directamente del sistema back-office de la tienda utilizando la interfaz de archivos Pricer o formatos adaptables de archivos de texto.
- Configure todo tipo de ESLs desde una sola interfaz: de segmentos, gráficas, a color, etc.
- Ligue y desligue etiquetas de los productos.
- Maneje herramientas externas tales como impresoras, PDA, llaves IR, etc.
- Cree reglas para la actualización de los precios con la información externa que reciba, como el precio competidor.



Gestion de las ESLs en Tienda

- Use dispositivos PDA / Android / iOS para trabajar en el piso de venta.
- Ligue / desligue fácilmente ESLs a los artículos, imprima, etiquetas de papel para las ESLs, cambie el formato de presentación, administre el poster de precios, etc.
- Personalice el dispositivo escogiendo diferentes funcionalidades, diseñe el menú y personalice el logo.



Monitoreo del Sistema

- Revise que todas las etiquetas estén recibiendo correctamente su precio y la información del producto; identifique rápidamente problemas potenciales.
- Obtenga una confirmación de las etiquetas al recibir estas la información de las campañas.
- Múltiples opciones de informes disponibles en PDF.
- Reciba alertas automáticas del sistema.
- Monitoree el estado del sistema en una o varias tiendas: controle el estado de la infraestructura, ESLs y actualizaciones de precios de 1 hasta 300 tiendas en una sola pantalla.

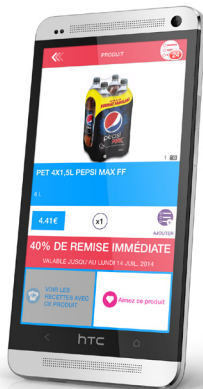
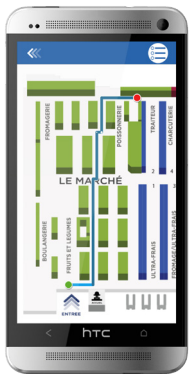
Contactos



SALE

Administración de la Campaña

- Cambie precios, páginas e información de productos en cuestión de segundos gracias a nuestra potente tecnología de comunicación.
- Capacidad para modificar sólo los ESLs que conciernen a la campaña de marketing.
- Cree y supervise campañas.
- Poster de Precios: Muestra los precios de uno o varios productos en una gran pantalla. Mejore su dinámica de precios con plantillas predefinidas y ajustes automáticos, asegúrese de que sus productos se presentan de la mejor manera.



Operaciones de Comercialización

- Use páginas adicionales de etiquetas para visualizar la información de gestión de la mercancía tales como cantidades, fechas de entrega, etc.
- Muestre automáticamente páginas específicas para el personal cuando realicen las operaciones de gestión de la mercancía.
- Cree reglas para informar al personal a qué etiquetas deben agregar señalizaciones o para ayudar en operaciones de la tienda.



Mejor Experiencia del Cliente

- Maneje datos enriquecidos y fotos para cada uno de los productos de la tienda a través de las etiquetas con NFC integrado.
- Proporcione información personalizada sobre los productos (alergias, preferencias...).
- Ofrezca la posibilidad de calificar y hacer reseñas de los productos mediante el uso de las redes sociales.

Contacto